



「二本で洗う！ 潤う！」 大革命

年齢を重ねることに感じる肌の変化。そのたびに、私たちは肌につける」ということばかりを追いかけ、気がつく化粧品のアイテムが増えているのが現実。洗顔オイル、洗顔フォーム、化粧水、乳液、美容液、パック、美白クリーム、リフトアップ…とアイテムを足していくことでなにかしらの安心感を得ているのだが、果たしてそれが本当にいいことばかりで、肌本来の力を引き出してくれているのであろうか。そんな素朴な疑問に、魔法のような答えを出してくれたのが「マクロファージ

シリーズ」の2ステップスキンケア化粧品。これまでのラインアップに加え、今年四月に発売となったのが、「ホワイトウォッシュHC湯岡子」と「ホワイトスパウォーターGC湯岡子」。この二本でスキンケアが完結するというだから驚きである。

「皮膚はもともと排泄する機能を持っています。入れるのではなく、出す(排泄する)ことをポイントに置き、合成界面活性剤を使わずにメイク除去を実現させるという、画期的な技術を駆使して開発しました。肌に負担をかけないことで、肌の自然のメカニズムを正常に、機能的に働かせることを重視しています」と語るのは、免疫機構に着眼

した商品開発や事業を展開する実業家、株式会社智力の柳生哲汪氏。「二本で洗う！ 潤う！」というコンセプトは、まさにスキンケアの常識を根本から覆すほど革新的といえよう。

「湯岡子の温泉水」を 主原料に

この化粧品は中国の温泉水を主原料としているのだが、中国との縁は感染症予防のプロジェクトに参加したことからはじまった。研究のパートナーから唐の時代からの名湯、湯岡子の温泉水の効力をきいた。そしてこの温泉水研究がマクロファージ日本の湯岡子シリーズの誕生につながっていく。

「中国・湯岡子の温泉水を主原料として開発したこのスキンケア化粧品は、日本の技術と中国の豊かな資源を活かしたものです。豊かな泉質と有益なミネラル成分を最大限に活かして完成させました」と語る柳生氏。中国四大温泉治療保養地の一つとして有名な湯岡子温泉の歴史は古く、唐の時代に発見され、楊貴妃や歴代の皇帝にも親しまれたと言われている。パートナーたちとの運命的な出会いから始まり、何度も中国に足を運び試験

用の温泉水を入手し、試行錯誤を繰り返して誕生させたこの化粧品は、柳生氏にとってかけがえない宝ものような存在となった。

輝くような美肌が実現

「ホワイトウォッシュHC湯岡子」は、多種の機能的なアミノ酸や酵素を配合。メイクをした肌にそのまま馴染ませ、三〇秒ほどおき、メイクや汚れが浮いてきたところを水で洗い流す。さらに潤いを補給したい時は、少し多めの量を肌に長くとどめておくようにして用いる。洗いがりはさっぱりしているのに、不思議なほど肌はしっとり。毎日使うたびに肌のハリが増し、輝くような素肌美を実感する。

保湿エッセンスの「ホワイトスパウォーターGC湯岡子」はコラーゲンや金箔をふんだんに配合。洗顔後の肌に丁寧にすりこむことで、保湿力、抗菌力、抗炎症、美白、アンチエイジング効果を育んでいく。弾力のある肌質へと変化するその速さには、この上ない感動を感じる。

中国と日本、唐代から現代へ、時代を超えて誕生した究極のオンリーワン・スキンケアは肌本来の強さと美しさをもたらし、世界中の女性を魅了するだろう。

Simple Skin Care

中国の神祕が生んだ至高の美
究極のオンリーワン・
シンプルスキンケアの誕生

Mo White Wash HC 湯岡子 (マクロファージ ホワイトウォッシュ HC)

Mo White Spa-water GC 湯岡子 (マクロファージ ホワイトスパウォーター GC)

MØ macrophage JAPAN 湯岡子

マクロファージ ジェル/ウォーター



text by Yukari Maruyama
 丸山祐佳里
 京都府としての見地ヒススキンケア
 化粧品を手がけた経緯からユースメ
 を分析。その本質を追究する。